Fast fashion versus duurzaamheid

# WAT TREKT AAN HET LANGSTE EIND?

**Duurzame collecties en fast fashion: ze staan lijnrecht tegenover elkaar. Tegelijkertijd zien we dat beide takken het op dit moment in de publieke opinie goed doen. Fungeert de recessie hier als katalysator? En: wat heeft, juist nu, de toekomst? Textilia laat vijf deskundigen aan het woord.**

**Tekst: Eva Guldemond**

FOTO: MARTIN SWEERS

## Kiest voor: duurzaamheid

**Rien Otto**, directeur en designer van het duurzame modelabel DutchSpirit: "Fast fashion is voorlopig niet uit te roeien. Onder jongeren is het een soort tijdverdrijf. Op zaterdag even snel iets nieuws kopen tussen de 8 en 15 euro en daarna stappen, zodat ze zich even geweldig voelen in hun nieuwe outfit. Wat kwaliteit betreft is fast fashion gereduceerd tot iets dat maar twee tot vier keer dragen meegaat. Uiteindelijk zal duurzaamheid het winnen. Lang schreef de economie voor dat we moesten 'consumeerderen'. Nu hebben we met eigen ogen gezien dat dit niet langer werkt. De toestand van de aarde en de economische crisis zetten aan tot herdefiniëring van consumptie. Er komt langzaam een nieuw type consument op: de 'cultural creative'. De groep is nog niet zo groot, maar deze consumenten laten zich niets voorschrijven, zijn minder modegevoelig en hun kinderen zijn ook al bewust bezig. Door fair wear te kopen, draag je bij aan een betere wereld voor iedereen, met eerlijke prijzen voor de arbeiders. Duurzame producten zijn niet saai. Als ze bedoeld zijn om meer seizoenen te overleven, wordt er meer aandacht aan de snit besteed. Fast fashion is puur een marketinginstrument, maar de consument heeft het grapje door. Wacht maar eens twee weken en je koopt fast fashion afgeprijsd."

## Kiest voor: duurzaam en fast fashion hand in hand

**Diana den Held** werkt als strateeg voor Michael Braungart. Braungart was - samen met Bill McDonough - de grondlegger van het cradle-to-cradle model, waarbij elk product uiteindelijk weer tot grondstof kan dienen of gebracht kan worden. Den Held: "Ik denk dat we fast fashion zo moeten laten. Ik wil zelf ook graag nieuwe kleren; ze zouden alleen composteerbaar of recyclebaar moeten zijn. Als grondstoffen herwonnen zouden worden, heb ik geen moeite met fast fashion. Het is mijn droom dat duurzaamheid en fast fashion hand in hand gaan. Fast fashion hoeft duurzaamheid namelijk niet in de weg te staan. Dat is heel tegenstrijdig met wat je vaak hoort. Het probleem is echter dat er op het moment nog nauwelijks kleding is die je veilig op je huid kunt dragen, terwijl veilige stoffen al wel gemaakt worden. Mooie pakken zijn zo giftig als maar kan en leren schoenzolen geven door het looiproces letterlijk een footprint met chroom af. Aan de andere kant zien producten die honderd procent goed zijn, er vaak doodsaai uit. Zo is de cradle-to-cradle schoen van Nike ronduit lelijk. En het composteerbare shirt dat ik vandaag bijvoorbeeld draag, gaat binnenkort op de composthoop. Het is veel te wijd. Mijn beste argument voor duurzaamheid is dat het al bestaat. Door de recessie denk ik dat mensen bewuster gaan kopen. Wanneer ze geld uitgeven, is dat aan iets goeds. Op lange termijn hoop ik dat mensen weten wat ze dragen en dat er alleen nog materialen worden gebruikt die geschikt zijn voor mensen. En ik hoop dat Marlies Dekkers ook nog eens met cradle-to-cradle materialen aan de slag gaat."

'H&M vertrouw ik wel: het kan zich niet permitteren dat er iets mis zou zijn met productieomstandigheden'



TT0922008-010.indd 8 14-05-2009 13:29:31